

新北市美術館行動巴士(ARTGOGO1&2)簡介^(111.9)

新北市美術館現正興建中，為於建築本體尚未成形前，持續累積美術館聲量並推廣藝術教育，將退役公車改造為藝術行動巴士，自 108 年推出新北美術號深獲好評以來，110 年再度打造一輛全新的新北數位號，2 輛車分別以兒童、青少年等不同的年齡層為主要推廣對象，擴大服務範圍，並規劃符合相對應年齡層的體驗操作模式寓教於樂，讓藝術出走並主動向市民伸出友善雙手，期望市民朋友在遊藝中除了能開啟對藝術的感受力，並對美術館典藏作品能有初步接觸，同時匯聚公眾對於美術館的想像與期待，除了培養美術館的潛在觀眾群，亦作為未來美術館開館之前導。

行動巴士美術號



美術號行動巴士自 108 年巡迴至今，踏遍板橋、鶯歌、淡水、八里、中和、新莊、萬里等行政區，除了與在地民眾生活場域連結，也深入校園服務，並搭配不同的場域特性規劃不同的體驗模式。

目前美術號本體共有 7 項體驗設施，透過動手操作多項遊戲式的互動裝置，讓孩童從視覺、聽覺及觸覺的感知體驗中，創造生活的樂趣。

1		<p style="text-align: center;">小小車長聽故事</p> <p>本區保留巴士駕駛座，可以坐上駕駛座體驗一日車長，同時也以語音導覽播放美術館訊息讓大眾認識美術館。</p>
---	---	---

2		<p style="text-align: center;">有框大不同</p> <p>再現新北在地藝術家作品，留有一面白牆讓孩童嘗試擔任策展人，設計為動手替畫作配框的遊戲；同時加入語音導覽，拉近與經典藝術作品的距離。</p>
3		<p style="text-align: center;">藝術馬賽克</p> <p>以新北市知名在地藝術家李永沱作品《獨對觀音山的老人》畫作放大，將色彩轉譯成色點的筒狀馬賽克柱，認識印象派光與色的科學概念，一起動手完成藝術家的經典作品</p>
4		<p style="text-align: center;">隨著顏色去旅行</p> <p>延伸 108 年美術館藝術教育推廣計畫的教案開發成果，從美術館建築本體與在地特色地理景觀切入，加入色彩三要素「色相」、「明度」及「彩度」的知識延伸，並將特殊地景設計成地形剖面積木拼圖，可認識地景、觀察地形並選出相對應的拼圖。</p>
5		<p style="text-align: center;">蘆葦傳聲筒</p> <p>「蘆葦傳聲筒」呼應「蘆葦叢中的現代美術館」建築特色，繽紛亮麗的色彩，透過裡外空間連結，建立美術館與公眾的關係，象徵開啟與大眾的對話。</p>

6		<p style="text-align: center;">我是小小觀察員</p> <p>以 108 年美術館藝術教育推廣計畫的教案開發成果為基礎，結合光影與戲劇舞台概念，動手操作按鈕觀察燈箱光影與動物剪影變化，發揮想像力，為屬於自己的美術館說故事。</p>
7		<p style="text-align: center;">動物積木</p> <p>動物積木是由新北市美術館自力開發、深受大眾歡迎的文創推廣品，以台灣原生動物為基底設計造型雛形，透過不同組件的排列組合，可排列出 700 多種的動物，培養孩童想像力與創造力。</p>

行動巴士數位號

110 年甫剛登場的行動巴士 2 號車-數位號，從鶯歌在地出發，作為正式對外亮相的第 1 站，除了對外宣示新車正式亮相，也再次對大眾朋友宣傳美術館落腳處。



數位號以現代人習慣的影音閱聽模式，透過前導動畫、數位互動體驗等，希望民眾能透過體驗，認識美術館，並對本市典藏作品能有深刻印象。

1		<p style="text-align: center;">讀藝術-沉浸閱讀書區</p> <p>將車體既有結構限制轉化為閱讀書區，提供觀眾休憩的角落，本區展出藝術相關出版品，除了鼓勵探索各藝術領域之鑑賞，同時使觀眾瞭解在地藝術的表現及發展脈絡。透過閱讀引發觀眾對藝術的興趣，進而沉澱自我的過程，這也是藝術耐人尋味之處。</p>
2		<p style="text-align: center;">認識藝術-前導動畫</p> <p>動畫以生活化的題材，引導觀眾抽離美術館的嚴肅印象，透過沉浸式環境影片，理解藝術是不受拘束的自我感受、及創作是沒有規範且人人皆可為之，藉此拉近觀眾與美術館間的距離。</p>
3		<p style="text-align: center;">認識藝術-動態展板</p> <p>以動態展板輪播新北市藏品，觀眾將能近距離欣賞藝術品的細節，同時發掘藝術多元的表現方式，並藉由藝術品初步認識藝術家的創作面向。</p>

<p>4</p>	 	<h3 style="text-align: center;">藝術蒙太奇</h3> <p>以本市文化局典藏品擷取基本素材，讓觀眾體驗藝術創作樂趣，觀眾能自己選擇素材、自由變換大小、圖像方向，並能將最後的創作作品透過QR CODE 下載匯出，與親朋好友分享，在這項體驗中，人人都成為了藝術家。</p>
<p>5</p>	 	<h3 style="text-align: center;">藝術直覺</h3> <p>從對藝術品第一眼的印象，了解藝術品帶給觀眾的感受。這些感受將被紀錄量化下來，透過大數據理解藝術予人的感受是因人而異的，並依據體驗者情緒感受對應的色彩識別，體驗者最後將得到一幅屬於自己的藝術作品。</p>
<p>6</p>		<h3 style="text-align: center;">藝術 CARGOGO</h3> <p>由車體原始的駕駛座區轉化為互動式設備，觀眾被賦予須完成藝術品蒐集、並將其運送至美術館之任務；除了認識藝術品，更透過趣味互動體驗了解展前準備的相關工作。</p>



活動效益

新北市幅員遼闊，藉由「移動美術館」巡迴進駐不同類型場域，透過殊相的場域特性，接觸不同群眾，擴大範圍培養美術館的潛在觀眾群，使行動巴士於開館前建構美術館行動巴士巡迴地圖，可逐步累積成果，服務更多新北都會區以外的區域推廣，深化市民對美術館的印象與認同。

活動實況

